|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ЗАЯВКА  на участь у Конкурсі Family Business Awards Ukraine – 2019  Компанія:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Керiвник компанії\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Звертаємо вашу увагу, що усі поля є обов’язковими для заповнення.  З процедурою обрання переможця ви можете ознайомитися  в Положенні про проведення конкурсу Family Business Awards Ukraine.  Загальний блок   |  |  | | --- | --- | | 1. Контактна особа, яка подає заявку: | | | Телефон |  | | E-MAIL |  |  |  |  | | --- | --- | | 2. Тип сімейної компанії (зважаючи на тип сімейних зв’язків засновників): | | | ПОДРУЖНЄ ПАРТНЕРСТВО | ( ) | | БРАТИ/СЕСТРИ | ( ) | | ДІТИ Й БАТЬКИ | ( ) | | ЄДИНИЙ ЗАСНОВНИК | ( ) | | ПАРТНЕРИ ТА ЧЛЕНИ ЇХНІХ СІМЕЙ | ( ) |  |  |  | | --- | --- | |  | | | 3. РІК ЗАСНУВАННЯ КОМПАНІЇ |  | | 4. ВЕБ-САЙТ КОМПАНІЇ |  | | 5. ОСНОВНІ ПРОДУКТИ/ПОСЛУГИ КОМПАНІЇ, ЩО ПРИСУТНІ НА РИНКУ ТА РОБЛЯТЬ КОМПАНІЮ ВІДОМОЮ (наведіть приклади, що це підтверджують – нагороди, визнання споживачів, упізнаваність бренда) |  |  |  |  | | --- | --- | | Блок корпоративного управління  6. Корпоративне управління (оберіть пункти, що притаманні вашому бізнесу): | | | ОДНООСІБНЕ УПРАВЛІННЯ (ПАТРІАРХ) | ( ) | | СІМЕЙНА РАДА | ( ) | | ПРАВЛІННЯ  ПРОХАННЯ ЗАЗНАЧИТИ СКЛАД | ( )  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | ЗОВНІШНЯ РАДА ДИРЕКТОРІВ | ( ) | | ЯКЩО У ВАС Є ДОКУМЕНТ, ЯКИЙ РЕГЛАМЕНТУЄ В СІМ’Ї ЄДИНІ ПРАВИЛА, ОБОВ’ЯЗКОВІ ДЛЯ ВСІХ, ЗАЗНАЧТЕ ЙОГО. | ( ) | | ШЛЮБНИЙ ДОГОВІР, ЗАПОВІТ ТОЩО. | ( ) | | Зазначте імена людей, які де-факто здійснюють управління (одноосібне чи колективне) |  |  |  |  | | --- | --- | | 7. Наявність процесів/індикаторів, що забезпечують гнучке, поступове та скоординоване передання бізнесу / наступництво знань у сім’ї або історія такого передання. Оберіть те, що притаманні вашому бізнесу: | | | НАЯВНІСТЬ SUCCESSION PLAN (ПЛАНУ НАСТУПНИЦТВА) | ( ) | | ЧИ ВИЗНАЧЕНІ СПАДКОЄМЦІ, ЯКИМ БУДЕ ПЕРЕДАНО ВОЛОДІННЯ | ( ) | | ЧИ ВИЗНАЧЕНІ КЕРІВНИКИ, ЯКИМ БУДЕ ПЕРЕДАНО УПРАВЛІННЯ | ( ) |  |  |  | | --- | --- | | Блок фінансових показників та показників стабільності росту  8. Власний капітал (різниця між активами й пасивами станом на 31.12.2018) вашого сімейного бізнесу (оберіть відповідний діапазон): | | | 30–50 МЛН ГРН | ( ) | | 50–100 МЛН ГРН | ( ) | | 100–250 МЛН ГРН | ( ) | | 250–500 МЛН ГРН | ( ) | | 500–1000 МЛН ГРН | ( ) | | ПОНАД 1000 МЛН ГРН. | ( ) |  |  |  | | --- | --- | | 9. Виручка – середньорічний2 приріст за останні п’ять років (2014–2018 роки) – оберіть відповідний діапазон: | | | ДО 8%; | ( ) | | 8–15%; | ( ) | | 15–20%; | ( ) | | ПОНАД 20%. | ( ) |  |  |  | | --- | --- | | 10. EBITDA – середньорічний2 приріст за останні п’ять років (2014-2018 роки) – оберіть відповідний діапазон: | | | ДО 10%; | ( ) | | 10–15%; | ( ) | | 15–20%; | ( ) | | ПОНАД 20%. | ( ) |  |  |  | | --- | --- | | 11. Кількість співробітників – середньорічний2 приріст за останні п’ять років (2014-2018 роки), оберіть відповідний діапазон: | | | ДО 6% ВКЛЮЧНО | ( ) | | 7%; | ( ) | | 8%; | ( ) | | 9%. | ( ) | | 10% | ( ) | | ПОНАД 10% | ( ) |   *[2] Середньорічний приріст = (% зростання 2014 + % зростання 2015 + % зростання 2016 + % зростання 2017 + % зростання 2018) / 5*   |  |  | | --- | --- | | Блок «Позитивний вплив на суспільство»  12. Позитивний вплив на суспільство: оберіть та опишіть те, що притаманне вашому бізнесу: | | | НАЯВНІСТЬ МІСІЇ КОМПАНІЇ (НАПИШІТЬ ЇЇ) | ( )  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | НАЯВНІСТЬ ЦІННОСТЕЙ КОМПАНІЇ (ЗАЗНАЧТЕ ЇХ) | ( )  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | НАЯВНІСТЬ ПУБЛІЧНОЇ ЗАЯВИ КЕРІВНИКА КОМПАНІЇ ПРО ПІДТРИМКУ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ | ( ) | | НАЯВНІСТЬ НЕФІНАНСОВИХ ПОКАЗНИКІВ У СИСТЕМІ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕСУ | ( ) | | У КОМПАНІЇ ПОБУДОВАНО ПРОЦЕС ВІДСЛІДКОВУВАННЯ ОЧІКУВАНЬ ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРІН | ( ) | | КОМПАНІЯ ВІДСТЕЖУЄ СВІЙ «ЕКОЛОГІЧНИЙ СЛІД» | ( ) | | КОМПАНІЯ РЕАЛІЗУЄ ПРОЕКТИ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ (ОПИШІТЬ ЇХ). | ( )  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  | | --- | | 13. Додайте коротку презентацію/есе/відео про те, як позитивно впливає на суспільство ваша компанія. | |  |   *Надішліть заявку за підписом власника компанії на пошту* [*fba@deloitte.ua*](mailto:fba@deloitte.ua)*.* |  |