|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ЗАЯВКАна участь у Конкурсі Family Business Awards Ukraine – 2019Компанія:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Керiвник компанії\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Звертаємо вашу увагу, що усі поля є обов’язковими для заповнення.З процедурою обрання переможця ви можете ознайомитисяв Положенні про проведення конкурсу Family Business Awards Ukraine.Загальний блок

|  |
| --- |
| 1. Контактна особа, яка подає заявку: |
| Телефон |  |
| E-MAIL |  |

|  |
| --- |
| 2. Тип сімейної компанії (зважаючи на тип сімейних зв’язків засновників): |
| ПОДРУЖНЄ ПАРТНЕРСТВО | ( ) |
| БРАТИ/СЕСТРИ | ( ) |
| ДІТИ Й БАТЬКИ | ( ) |
| ЄДИНИЙ ЗАСНОВНИК | ( ) |
| ПАРТНЕРИ ТА ЧЛЕНИ ЇХНІХ СІМЕЙ | ( ) |

|  |
| --- |
|  |
| 3. РІК ЗАСНУВАННЯ КОМПАНІЇ |  |
| 4. ВЕБ-САЙТ КОМПАНІЇ |  |
| 5. ОСНОВНІ ПРОДУКТИ/ПОСЛУГИ КОМПАНІЇ, ЩО ПРИСУТНІ НА РИНКУ ТА РОБЛЯТЬ КОМПАНІЮ ВІДОМОЮ (наведіть приклади, що це підтверджують – нагороди, визнання споживачів, упізнаваність бренда) |  |

|  |
| --- |
| Блок корпоративного управління6. Корпоративне управління (оберіть пункти, що притаманні вашому бізнесу): |
| ОДНООСІБНЕ УПРАВЛІННЯ (ПАТРІАРХ) | ( ) |
| СІМЕЙНА РАДА | ( ) |
| ПРАВЛІННЯПРОХАННЯ ЗАЗНАЧИТИ СКЛАД | ( )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| ЗОВНІШНЯ РАДА ДИРЕКТОРІВ | ( ) |
| ЯКЩО У ВАС Є ДОКУМЕНТ, ЯКИЙ РЕГЛАМЕНТУЄ В СІМ’Ї ЄДИНІ ПРАВИЛА, ОБОВ’ЯЗКОВІ ДЛЯ ВСІХ, ЗАЗНАЧТЕ ЙОГО.  | ( ) |
| ШЛЮБНИЙ ДОГОВІР, ЗАПОВІТ ТОЩО. | ( ) |
| Зазначте імена людей, які де-факто здійснюють управління (одноосібне чи колективне) |  |

|  |
| --- |
| 7. Наявність процесів/індикаторів, що забезпечують гнучке, поступове та скоординоване передання бізнесу / наступництво знань у сім’ї або історія такого передання. Оберіть те, що притаманні вашому бізнесу: |
| НАЯВНІСТЬ SUCCESSION PLAN (ПЛАНУ НАСТУПНИЦТВА) | ( ) |
| ЧИ ВИЗНАЧЕНІ СПАДКОЄМЦІ, ЯКИМ БУДЕ ПЕРЕДАНО ВОЛОДІННЯ | ( ) |
| ЧИ ВИЗНАЧЕНІ КЕРІВНИКИ, ЯКИМ БУДЕ ПЕРЕДАНО УПРАВЛІННЯ | ( ) |

|  |
| --- |
| Блок фінансових показників та показників стабільності росту8. Власний капітал (різниця між активами й пасивами станом на 31.12.2018)вашого сімейного бізнесу (оберіть відповідний діапазон): |
| 30–50 МЛН ГРН | ( ) |
| 50–100 МЛН ГРН | ( ) |
| 100–250 МЛН ГРН | ( ) |
| 250–500 МЛН ГРН | ( ) |
| 500–1000 МЛН ГРН | ( ) |
| ПОНАД 1000 МЛН ГРН. | ( ) |

|  |
| --- |
| 9. Виручка – середньорічний2 приріст за останні п’ять років (2014–2018 роки) –оберіть відповідний діапазон: |
| ДО 8%; | ( ) |
| 8–15%; | ( ) |
| 15–20%; | ( ) |
| ПОНАД 20%. | ( ) |

|  |
| --- |
| 10. EBITDA – середньорічний2 приріст за останні п’ять років (2014-2018 роки) –оберіть відповідний діапазон: |
| ДО 10%; | ( ) |
| 10–15%; | ( ) |
| 15–20%; | ( ) |
| ПОНАД 20%. | ( ) |

|  |
| --- |
| 11. Кількість співробітників – середньорічний2 приріст за останні п’ять років (2014-2018 роки),оберіть відповідний діапазон: |
| ДО 6% ВКЛЮЧНО | ( ) |
| 7%; | ( ) |
| 8%; | ( ) |
| 9%. | ( ) |
| 10% | ( ) |
| ПОНАД 10% | ( ) |

 *[2] Середньорічний приріст = (% зростання 2014 + % зростання 2015 + % зростання 2016 + % зростання 2017 + % зростання 2018) / 5*

|  |
| --- |
| Блок «Позитивний вплив на суспільство»12. Позитивний вплив на суспільство: оберіть та опишіть те, що притаманне вашому бізнесу: |
| НАЯВНІСТЬ МІСІЇ КОМПАНІЇ (НАПИШІТЬ ЇЇ) | ( )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| НАЯВНІСТЬ ЦІННОСТЕЙ КОМПАНІЇ (ЗАЗНАЧТЕ ЇХ) | ( )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| НАЯВНІСТЬ ПУБЛІЧНОЇ ЗАЯВИ КЕРІВНИКА КОМПАНІЇ ПРО ПІДТРИМКУ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ | ( ) |
| НАЯВНІСТЬ НЕФІНАНСОВИХ ПОКАЗНИКІВ У СИСТЕМІ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕСУ | ( ) |
| У КОМПАНІЇ ПОБУДОВАНО ПРОЦЕС ВІДСЛІДКОВУВАННЯ ОЧІКУВАНЬ ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРІН | ( ) |
| КОМПАНІЯ ВІДСТЕЖУЄ СВІЙ «ЕКОЛОГІЧНИЙ СЛІД» | ( ) |
| КОМПАНІЯ РЕАЛІЗУЄ ПРОЕКТИ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ (ОПИШІТЬ ЇХ). | ( )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| 13. Додайте коротку презентацію/есе/відео про те, як позитивно впливає на суспільство ваша компанія. |
|  |

*Надішліть заявку за підписом власника компанії на пошту* *fba@deloitte.ua**.* |  |