

ПОЛОЖЕННЯ

про проведення Конкурсу
Family Business Awards Ukraine



I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Конкурс Family Business Awards Ukraine (надалі – «Конкурс») проводиться під егідою Асоціації власників сімейних компаній України («FBN Україна»).

Партнерами проведення Конкурсу виступають «Делойт» в Україні та Ideas First.

Мета Конкурсу – сприяти популяризації цінностей сімейного бізнесу, створенню культури наступності у сімейному бізнесі, висвітлювати досягнення компаній сімейного бізнесу в Україні.

Підготовку та проведення Конкурсу здійснює Оргкомітет, який складається з представників «FBN Україна» і партнерів Конкурсу.

Для проведення Конкурсу Оргкомітет формує журі з 11 експертів сімейного бізнесу та консультантів.

II. КРИТЕРІЇ, ЯКІ ВИЗНАЧАЮТЬ МОЖЛИВІСТЬ ПОДАВАННЯ ЗАЯВКИ НА УЧАСТЬ У КОНКУРСІ

Учасниками Конкурсу можуть стати сімейні компанії[1], які дотримуються таких критеріїв:

- сімейний бізнес існує щонайменше п'ять років в Україні;
- сімейна компанія веде діяльність на території України.

Сімейні компанії мають право самостійно подати заявки на участь в конкурсі. Також будь-який член журі має право запропонувати до участі в конкурсі будь-яку сімейну компанію, яка не подавала заявки на участь, але відповідає всім вимогам конкурсу.

Журі самостійно розподіляє компанії, які братимуть участь в конкурсі, на три наступні категорії: (основним критерієм є кількість працівників станом на 31.12.2025):

- «Малий бізнес» (до 50 осіб);
- «Середній бізнес» (50 – 250 осіб);
- «Великий бізнес» (понад 250 осіб).

Сімейна компанія – бізнес, створений членами однієї або декількох сімей, який планується передати у спадок наступному поколінню та в якому сім'я має реальний контроль над стратегічними рішеннями (володіння понад 50 % статутного фонду компанії та можливість призначення генерального директора), а також який робить істотний внесок у сімейний капітал, фінансовий дохід та ідентичність. Учасниками конкурсу можуть стати сімейні компанії, ґрунтовані на родинних зв'язках такого типу:

- подружжя; • брати/сестри; • діти й батьки; • єдиний засновник; • партнери та члени їхніх сімей.

III. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КОМПАНІЙ:

1. Блок корпоративного управління:

- наявність складників корпоративного управління, як-от:
 - сімейна рада;
 - правління та його склад;
 - зовнішня рада директорів;
 - сімейна конституція;
 - шлюбний договір, заповіт інше;
 - одноосібне управління (патріарх);
- наявність процесів або індикаторів, що забезпечують гнучку, поступову та скоординовану передачу бізнесу чи наступництво знань у сім'ї або історія такої передачі:
 - наявність Succession Plan (плану наступництва);
 - визначеність спадкоємців, яким буде передано володіння;
 - визначеність керівників, яким буде передано управління;
- стадія передачі бізнесу:
 - спадкоємці, яким буде передано володіння, не працювали в компанії;
 - спадкоємці, яким буде передано володіння, працюють у компанії на посадах нижче рівня голови бізнес-юніта або CEO;
 - спадкоємці, яким буде передано володіння, працюють у компанії на посадах рівня голови бізнес-юніта чи CEO або спадкоємці, яким було передано володіння, не працюють у компанії, але володіють міноритарною частиною бізнесу;
 - спадкоємці володіють частиною бізнесу нарівні з батьками або більшою;
- наявність публічних заяв (проявів) компанії щодо приналежності до сімейного бізнесу:
 - офіційний сайт компанії;
 - публічні заяви керівництва чи власників (прохання дати посилання на медіаджерела);
 - інші прояви у ЗМІ (прохання дати посилання на медіаджерела);
 - назва компанії свідчить про приналежність до сімейного або династичного бізнесу.

2. Блок «Досягнення бізнесу в 2026 році»:

Максимально детальна інформація про зміни, розвиток, вдосконалення чи трансформацію вашого бізнесу, які відбулися протягом останнього року. Нижче наведено можливі приклади таких змін:

- Вихід на іноземні ринки або розширення створеної раніше присутності за межами України
- Розширення бізнесу всередині України
- Будівництво нових виробничих потужностей
- Розробка чи впровадження нового (інноваційного) продукту, або технології
- Вирішення проблем безперебійного енергозабезпечення бізнесу
- Зміни всередині бізнесу, спрямовані на посилення його ефективності: нові технології, політики, цінності, стандарти
- Поява нових спільних підприємств, партнерських проектів, колаборацій
- Передача управління від старшого до молодшого покоління або посилення участі молодшого покоління

ПОЛОЖЕННЯ

про проведення Конкурсу
Family Business Awards Ukraine



3. Блок «Соціальна роль бізнесу в 2026 році»:

- Допомога ЗСУ, державі чи місцевим громадам, біженцям, інші благодійні проекти, а також креативні проекти, спрямовані на відновлення країни.
- Інше (все, що власники згадають, як свої досягнення з точки зору соціальної ролі).

IV. ЕТАПИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

1. Подання заявок номінантами та отримання пропозицій від членів журі щодо компаній, які не подали заявку самостійно – **до 23 жовтня 2026.**
2. Перевірка якісних критеріїв, що зазначені в анкетах, Організаційним комітетом (вибіркові інтерв'ю номінантів Організаційним комітетом) – **до 3 листопада 2026.**
3. Голосування журі – індивідуальне оцінювання анкет членами журі – **до 25 листопада 2026.**
4. Переможцями Конкурсу стануть три сімейних компанії (відповідно до обраної категорії), які наберуть найбільшу кількість балів.
5. Визначення переможців, церемонія нагородження – **4 грудня 2026.**
Переможці Конкурсу нагороджуються премією Family Business Awards Ukraine.

V. ПРОЦЕС ГОЛОСУВАННЯ ЖУРІ

1. Кожен з членів журі обирає в кожній з трьох категорій три компанії, які вважає найкращими. Відповідно, кожній компанії нараховуються бали (3, 2 та 1).
2. Оцінки надсилаються одному з членів журі, який робить фінальний підрахунок та інформує решту членів журі та Оргкомітет про результати конкурсу.